

завтра будет!

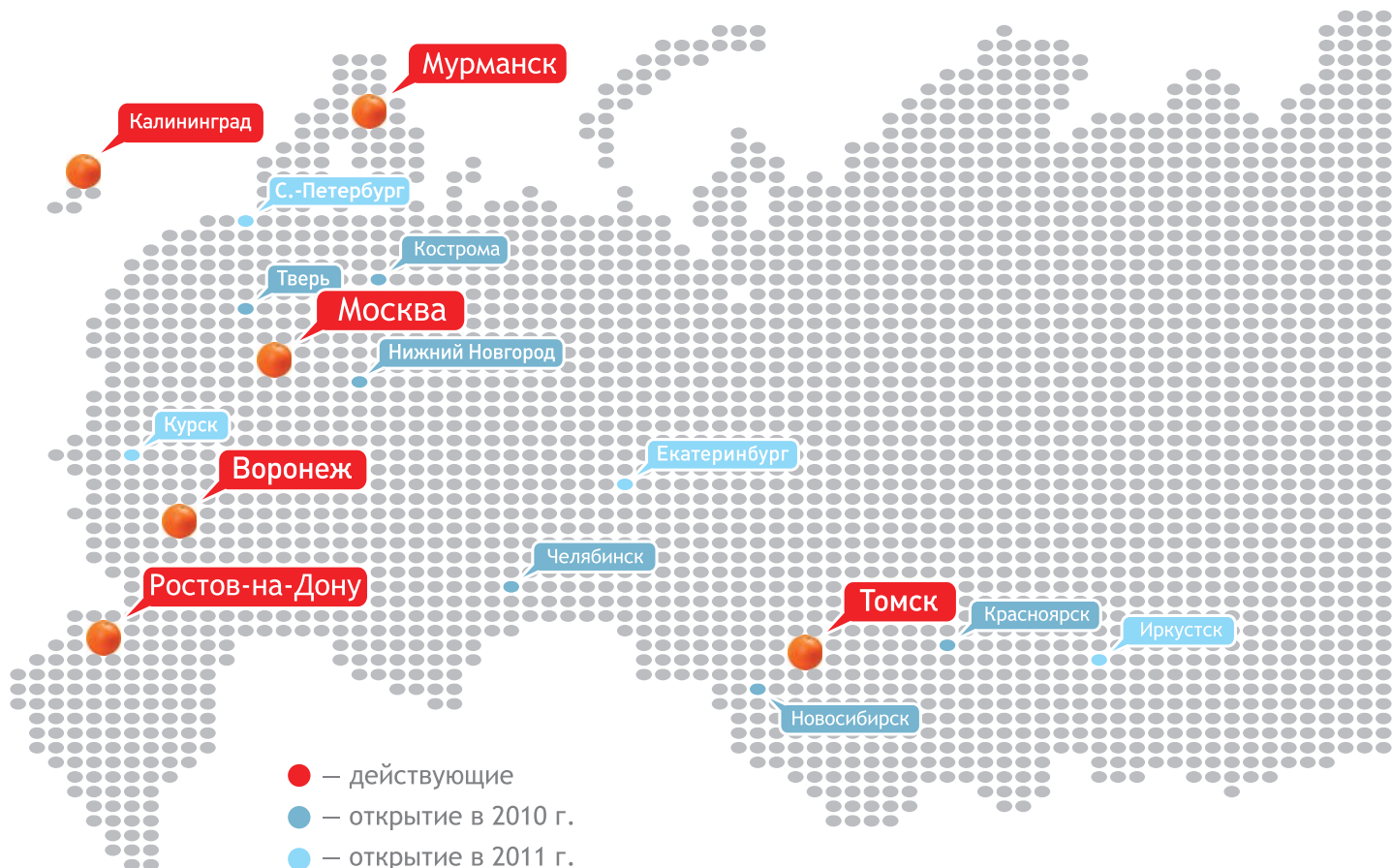
информационные центры
по атомной энергии



Уважаемые коллеги!

Мы рады пригласить вас к партнерству в рамках работы информационных центров по атомной энергии – современных информационно-развлекательных комплексов, основой которых является мультимедийный кинотеатр с панорамным экраном и широкими интерактивными возможностями. Расположение центров в столицах регионов Российской Федерации, позволяет осуществлять прямые коммуникации с широкой целевой аудиторией.

Сегодня наши информационные центры уже работают в Томске, Воронеже, Ростове-на-Дону, Калининграде, Мурманске, в московском лицее 1547 действует учебный класс. В 2010 году планируется открытие центров в Твери, Нижнем Новгороде, Челябинске, Красноярске и Новосибирске.





Сеанс Информационного центра в Томске

Информационные центры, обладающие уникальным техническим оснащением, предлагают широкие возможности для размещения информации о вашей компании и ее продуктах.

Основная целевая аудитория – учащиеся школ (2-11 классы). При этом центр также рассчитан на посещение и другими возрастными группами: студентами ВУЗов, представителями общественных организаций и неформальных сообществ. Посещение центров бесплатно для всех категорий граждан.

Каждый информационный центр в рабочем режиме способен принимать более 4000 человек в месяц (с учетом 5 групповых сеансов по 36 человек в день и 6-дневной рабочей недели) – более 48000 человек в год.

Прозрачность работы информационных центров гарантируется системой планирования и учета посещения сеансов и мероприятий, а также распространения рекламной продукции.



Интерактивная игра

Основа работы центров – регулярная трансляция мультимедийных просветительских сеансов в жанре виртуального спектакля. Программы разработаны на основе новейших мультимедийных технологий: видео-поток на панорамном экране дополняется информацией на персональных мониторах и стереозвуком, что создает эффект погружения зрителей в виртуальную реальность.

Длительность сеансов – 45 минут.

В арсенале центров имеются такие программы, как: «Мир атомной энергии», «Земля – планета солнечной системы», «История астрономии – освоение космоса» (на русском и английском языках), «Путешествие по городам мира», «Санкт-Петербург – путешествие во времени и пространстве».

Все демонстрируемые программы предлагают зрителю широкие интерактивные возможности в форме увлекательных игр и викторин.



Одна из викторин в ходе сеанса

В информационных центрах распространяется сувенирная и подарочная продукция, в том числе партнеров и спонсоров. Имеются возможности размещения стендов и баннеров в фойе, видео-презентаций на плазменной панели, информации и логотипов партнеров на панорамном экране и персональных мониторах в ходе трансляции программ, упоминания аниматором в ходе викторин и работы с залом.

Центры уже сейчас зарекомендовали себя, как известные региональные площадки информационной, общественной и научной активности. Помимо регулярных мультимедийных сеансов, на их базе проводятся выставки, конференции, семинары, встречи, мероприятия для СМИ, работников образования и общественных деятелей.



Вручение подарков посетителям Информационного центра

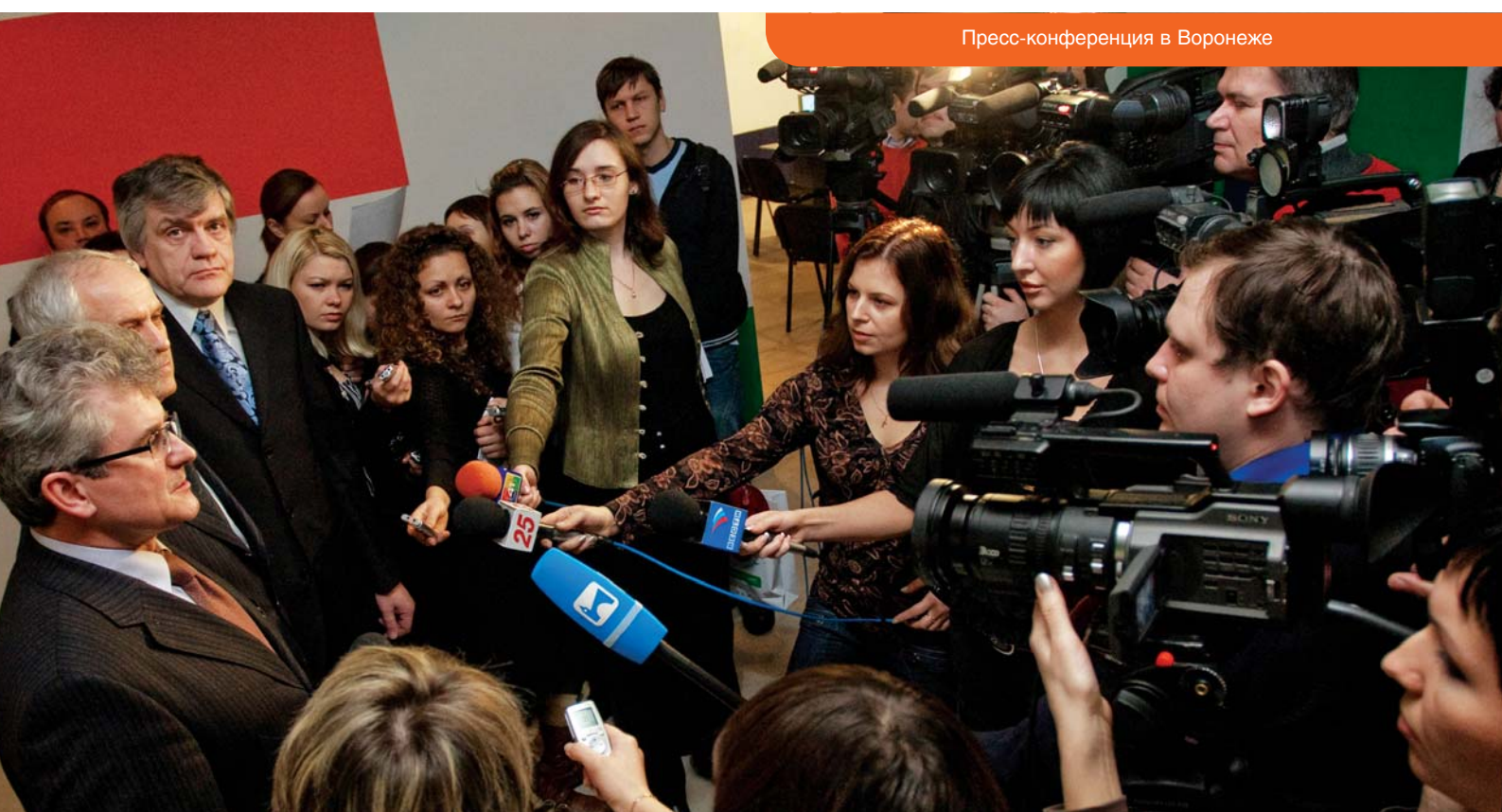


Пресс-конференция в Томске

Информационные центры представляют собой многофункциональные коммуникационные площадки, возможности которых могут быть использованы в интересах вашей компании, от размещения информационной и рекламной продукции на широком спектре носителей до проведения специальных мероприятий (BTL-программы, встречи, выставки, конференции, мероприятия для СМИ и проч.). Индивидуальный подход к географии сотрудничества, а также к его содержательному наполнению гарантирует максимально точное соответствие возможностей сети информационных центров интересам партнера.

Возможности рекламного и спонсорского участия в работе информационных центров изложены в структуре спонсорских пакетов.

*С уважением,
Генеральный директор Автономной некоммерческой организации
«Информационный центр атомной отрасли» А.В. Хаванов*



Пресс-конференция в Воронеже

Профиль ИЦ – демонстрация мультимедийных просветительских программ

Основная программа: «Мир атомной энергии»

Дополнительные программы: «Астрономия» (на русском и английском языках), «Города мира», «Планета Земля»

Информационные центры в городах: Томск, Воронеж, Калининград, Мурманск, Ростов-на-Дону

Целевая аудитория: школьники 2-11 классов, студенты средних специальных и высших учебных заведений, взрослое население

Количество посетителей: 36 человек одновременно, до 40 000 человек в год (для каждого центра)

ВИДЫ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ И ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Статус партнера центра (для каждого центра)	Генеральный партнер	Партнер	Партнер программы (для всех программ)
Стоимость спонсорского пакета в год (рублей, для каждого центра)	1 500 000	500 000	100 000
Размещение логотипа партнера на панорамном экране в ходе программы по 10 секунд	Да, 3 раза	Да, 1 раз	Да 3 раза
Размещение логотипа партнера на персональных мониторах перед началом и после окончания сеансов	Да	Да, 1/3 от площади логотипа генерального партнера	
Распространение сувенирной и полиграфической продукции среди посетителей центра, размещение буклетов на лифлетницах (список продуктов предназначенных к распространению согласовывается отдельно)	Да	Да	
Вручение призов победителям викторин по окончании каждого сеанса (6 победителей), упоминание ведущим: «Призы предоставлены партнером...»	Да	Да	
Размещение стенда (пикколо) партнера в фойе центра	Да	Да, ролл-ап	
Размещение информации о компании на рекламном носителе баннерного типа в зале для проведения сеансов (размер 2000x4000).	Да	Да	
Трансляция видео-презентации на плазменной панели 42" в помещении рецепции ИЦ (15 минут до и 15 минут после каждого сеанса)	Да		
Анкетирование посетителей ИЦ (анкеты предоставляются партнером, вопросы согласовываются)	Да		
Упоминание / логотип в анонсах и пресс-релизах мероприятий ИЦ	Да		

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПАРТНЕРА (согласовываются и оплачиваются отдельно)

Статус партнера центра	Генеральный партнер	Партнер	Партнер программы
Возможность размещения собственного стенда, выставки брэнд-продукта,	Да	Да	Да
Статус партнера специальных мероприятий на базе центра	Да	Да	Да
Проведение собственных мероприятий на базе центра	Да	Да	Да
Проведение BTL-кампаний на базе центра	Да	Да	Да

Информационный центр
по атомной энергии



всё ясно!

Автономной некоммерческой организации
«Информационный центр атомной отрасли»

117105 г. Москва, Варшавское шоссе, д. 3
тел./факс: +7 (495) 952-99-49

www.myatom.ru



www.russianatom.ru

Радиация видима!